

A Imagem Pessoal alavanca a Imagem Profissional, definitivamente!

Provavelmente, você já leu ou ouviu muitas vezes sobre a relevância da imagem pessoal para a trajetória profissional, entretanto acabava dando com os ombros, achando isso uma grande bobagem e seguindo em frente com a sua carreira.

A imagem pessoal não se refere exclusivamente aos aspectos visuais, que abrangem desde a vestimenta, o cuidado com a pele, o cabelo, a barba e até mesmo o asseio pessoal, compreende também o comportamento que uma pessoa expressa, o que inclui a maneira de falar e de agir.

Todos esses quesitos, aliados ao conhecimento técnico e experiências profissionais adquiridos por uma pessoa no decorrer de sua vida, constituem a imagem profissional.

Poucos se preocupam ou sequer pensam sobre a impressão que sua imagem profissional causa nas pessoas. Contudo, quando a carreira sai dos trilhos, sempre surgirá a dúvida do que pode ter levado a um resultado negativo. Para se chegar à causa da falha, é necessária uma boa análise da situação, sem ter qualquer receio de que seja possível que o real motivo recaia sobre si mesmo.

Impossível negar o quão imprescindível é ter excelentes habilidades técnicas para se destacar no meio profissional, para isso torna-se fundamental uma constante atualização e aprimoramento, ou seja, a contínua aquisição de conhecimento para a evolução de uma carreira, sem a qual não há como desempenhar bem nenhuma atividade profissional. No entanto, muitos profissionais negligenciam esse fato tremendamente, uma vez que requerem investimentos em tempo e dinheiro, os quais estão sempre em “falta”, falta essa que pode retratar, na realidade, uma ausência de planejamento ou de visão estratégica, ou ambos.

Os componentes comportamentais demandam um desenvolvimento mais desafiador, pois envolvem autoconhecimento, que pode ser adquirido não somente através dos mais diversos tipos de terapia e de coaching especializado, mas também por meio de bons feedbacks. Em quaisquer desses processos, o importante é a pessoa perceber o quanto ela se deixar influenciar pelo meio e o impacto de suas atitudes nas outras pessoas, o que pode trazer consequências benéficas ou desastrosas para a sua vida.

A importância dos aspectos visuais, à primeira vista, pode parecer algo bastante superficial ou irrelevante, porém correspondem a 55% da mensagem que é transmitida por uma pessoa, em outras palavras, é a comunicação que você faz sem sequer abrir a sua boca.

Se as pessoas podem formar uma opinião sobre nós sem que precisemos falar nada, isso significa que uma percepção positiva ou negativa não necessariamente envolve que nos conheçam ou as nossas qualidades profissionais.

Considerando que se comunicar é uma habilidade que exercemos a todo momento em nossas relações interpessoais e é fundamental quando se deseja criar uma boa imagem profissional, então, para quem tem esse objetivo, não basta focar somente na comunicação verbal, pois a compreensão da mensagem transmitida é mais ampla e sempre será em função do que foi assimilado pelo outro.

Portanto, para se ter uma boa imagem profissional, é preciso ter em mente três fatores para os quais é necessário dar igual importância, ou seja, nenhum deles pode ser anulado: o conteúdo técnico (composta pela qualidade dos nossos conhecimentos e experiências profissionais), a questão emocional (nossas atitudes e comportamento) e, por fim, como nos apresentamos em termos visuais.