

A Inovação para Impulsionar a Carreira

A Inovação sempre foi um tema vital para as médias e grandes empresas, não somente para a criação de novos produtos ou serviços, mas, principalmente, para continuar existindo no mercado. No entanto, a pandemia fez com ela se tornasse também importante para os profissionais autônomos, os micros e pequenos empresários e até mesmo as pessoas, que tiveram de descobrir novas formas de comprar, vender, de se relacionar e se divertir.

Uma expressão que se popularizou muito nesse momento foi a de “se reinventar” para poder vencer a crise. Porém, o “re” pressupõe a ideia de que houve uma invenção anterior... Será que foi isso mesmo que ocorreu com as pessoas e empresas?

Primeiramente, vamos entender a diferença entre inventar e inovar.

Embora ambas as palavras estejam associadas ao novo, a invenção está mais relacionada com a descoberta de algo inexistente, enquanto a inovação se refere a realizar algo de forma diferente. Em quaisquer dessas situações, é importante ressaltar que não é concebível inventar ou inovar sem que exista um conhecimento minimamente adequado. E o que isso significa? Que nenhum projeto que se apresente como inovador, pode se basear em um conhecimento desatualizado, obsoleto ou incompleto.

Mas por que se fala tanto que é preciso inovar? Simplesmente porque o mundo, o mercado e as relações mudaram e não é possível ficar com dúvidas de que esse seja o caminho a seguir, pois quanto mais se demorar para realizar as mudanças necessárias, mais difícil será se adaptar ao “novo mundo”.

A inovação é essencialmente um processo onde ocorre a mobilização de diversos conhecimentos para que se possa resolver um problema ou aproveitar uma oportunidade. Todo o conhecimento disponível deve ser aproveitado para impulsionar a inovação. Evidentemente, quanto mais diversos forem os conhecimentos técnicos existentes, mais fácil será selecionar as ideias e as soluções mais promissoras para as oportunidades identificadas.

Quando o assunto é a carreira, a dúvida de muitos profissionais é como aproveitar de forma efetiva seus conhecimentos, dando vazão àqueles que podem contribuir satisfatoriamente para gerar ideias e comportamentos diferentes e fazer com que produzam de forma inovadora.

Ao trabalhar em conjunto com um consultor ou mentor de carreira, aumenta-se tanto a ocorrência de *insights* como a de intercâmbios com conhecimentos qualificados, além de que suceda uma maior contribuição para a evolução positiva das ideias.

O consultor ajudará o profissional a compreender o contexto no qual está inserido, os seus objetivos, desafios, o que ele entende como sendo os seus *gaps* e o que acredita que são os seus potenciais. Com a aplicação de ferramentas adequadas para conhecer o perfil do profissional, o consultor poderá observar quais são os “verdadeiros” problemas, aqueles que foram desconsiderados ou não observados. As oportunidades são identificadas através da combinação de conhecimentos, levando-se em conta os aspectos essenciais das habilidades, competências técnicas e comportamentais do indivíduo, que contribuirão para trazer o melhor resultado.

Um profissional que deseje “inovar-se”, e que isso seja o elemento que o diferencie da concorrência, deve se valer da associação de seu conhecimento com a de outras fontes que sejam capazes de enxergar oportunidades de aprimoramento e de criar soluções. Com isso, o profissional desenvolverá um *mindset* diferenciado, adquirido a partir de novos conhecimentos e aprendizados que foram incorporados, e que o capacitarão a gerar inovações, seja na sua vida pessoal ou profissional.